

Mobilitätsmanagement für Unternehmen in der Gemeinde Wessling



Ein Gewinn für alle



Agenda des Workshops am 23.02.2022

16:00 – 16:05 Uhr	Begrüßung und Einführung
16:05 – 16:15 Uhr	Vorstellungsrunde
16:15 – 16:30 Uhr	Was ist Betriebliches Mobilitätsmanagement?
16:30 – 16:45 Uhr	Sammeln von Stärken und Problembereichen rund um die Mitarbeitermobilität
16:45 – 17:00 Uhr	Spiegeln der Ergebnisse mit den bisherigen Erreichbarkeits-Analysen
17:00 – 17:15 Uhr	Diskussion von Zielen und Zielkonflikten in den Arbeitsgruppen
17:15 – 17:25 Uhr	Kurze Pause
17:25 – 17:45 Uhr	Vorstellung von Best - Practice - Beispielen zum Betrieblichen Mobilitätsmanagement
17:45 – 18:00 Uhr	Vertiefung: Ladeinfrastruktur im Gemeindegebiet
18:00 – 18:45 Uhr	Brainstorm zu Maßnahmen für die einzelnen Themenbereiche
18:45 – 19:00 Uhr	Nächste Schritte und Verabschiedung

**Was ist Betriebliches
Mobilitätsmanagement?**



Unternehmen erzeugen Verkehr

Beispiel Apple Park, Silicon Valley

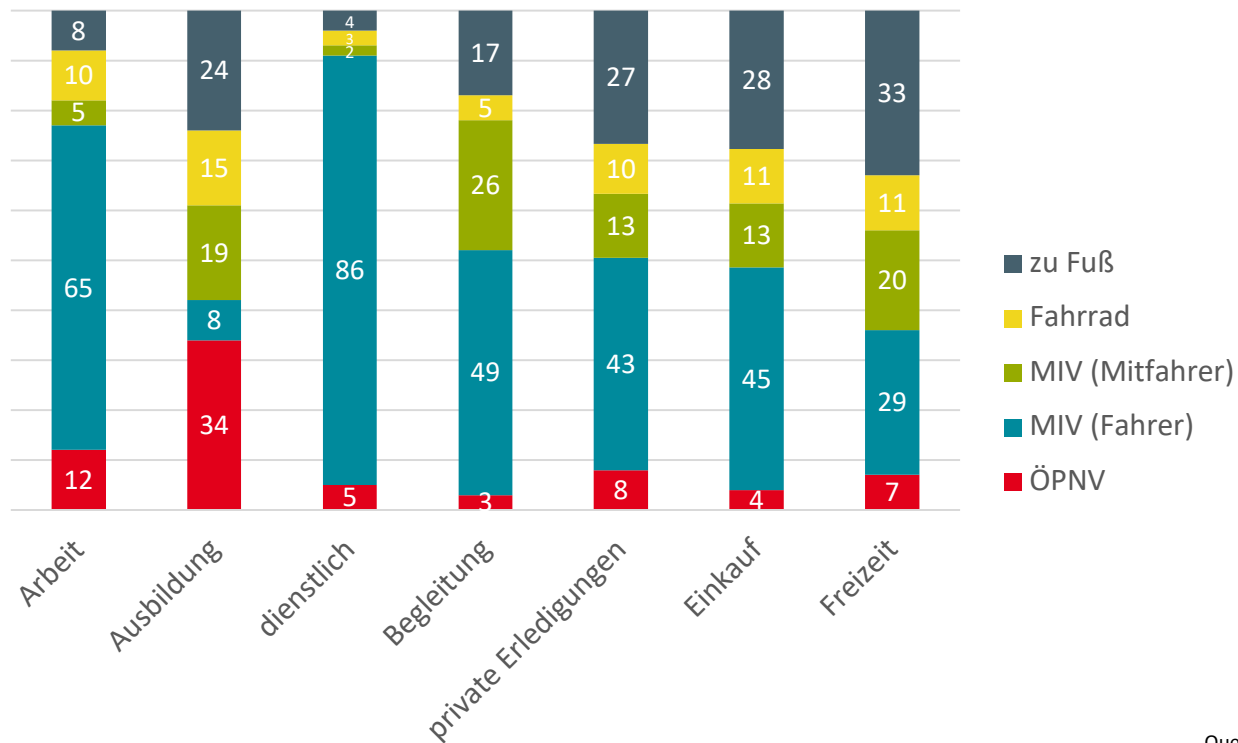
Autoverkehr braucht viel Fläche

Campus 318.000 m²

Parkplatz 325.000 m²

Hohe Pkw-Nutzung bei beruflichen Wegen

Modal Split (Verkehrsaufkommen) nach Wegezwecken



Parkplätze als Kostentreiber



Baukosten: ca. 3.000 – 20.000 €

Bundesweiter Durchschnitt: 9.000 €

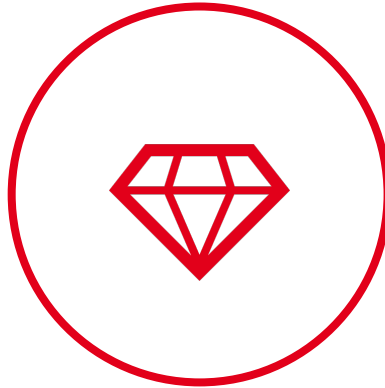
Betriebskosten: 600 – 2.400 € p. a.

Zzgl. Kosten Ladeinfrastruktur



Motivation der Mitarbeitenden

Radfahrende haben im Schnitt ein Drittel weniger Krankheitstage und sind motivierter. Anerkennung von Mobilitätskosten als Gehaltszusatz.



Reduzierung von Kosten

Reduzierung der Anzahl von teuren Parkplätzen durch Verlagerung auf andere Verkehrsträger.



Umwentlastung & Firmenimage

Kunden, Investoren und (zukünftige) Angestellte schätzen umweltbewusstes Handeln (CSR Reporting). Aufwertung von Gemeinden

Stärken und Schwächen der Mobilität bei den Unternehmen in Wessling

Ergebnisse der gemeinsamen Diskussion

Stärken und Schwächen bei den Unternehmen

Was läuft gut in der Mobilität rund um Ihr Unternehmen?



Was läuft eher schlecht in der Mobilität rund um Ihr Unternehmen?

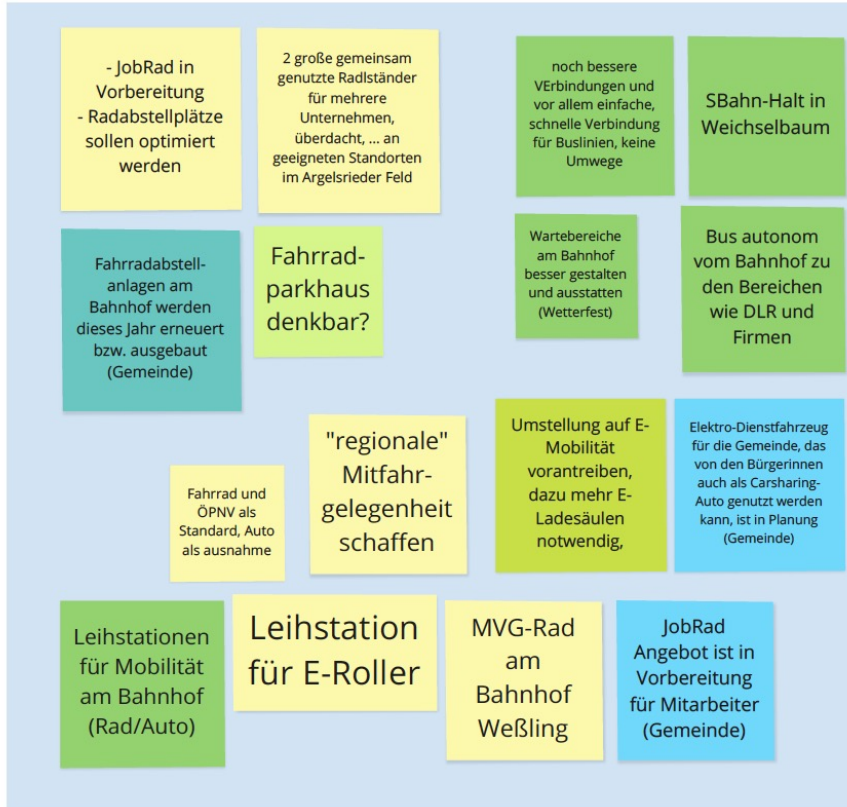


**Welche Ziele verfolgt Ihr
Unternehmen bis zum Jahr
2030/2035?**

Ergebnisse der gemeinsamen Diskussion

Ziele und Zielkonflikte

Welche Ziele verfolgt Ihr Unternehmen für die Mobilität?



Was steht diesen Zielen entgegen?



Welche Maßnahmen können Sie sich für den Standort vorstellen?

Ergebnisse der gemeinsamen Diskussion

Mögliche Maßnahmen

Welche Maßnahmen erscheinen sinnvoll oder könnten Sie sich vorstellen umzusetzen?



Vielen Dank | Thank you | Merci



team red Deutschland GmbH
Almstadtstr. 7, 10119 Berlin, Germany

Pia Blessing
Mobil: 0160.5303683

Tel +49 30.138 986-35
Fax +49 30.138 986-36

info@team-red.net
www.team-red.net